ПРОЕКТ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

сорок пятого общего отчетно-выборного собрания представителей

потребительских обществ Владимирской области

от 09 февраля 2023 года №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Отчет Совета и правления Владкоопсоюза

о деятельности кооперативных организаций

за 2018-2022 годы и приоритетных

направлениях развития

 Сорок пятое общее отчетно-выборное собрание представителей потребительских обществ Владимирской области отмечает, что в отчетный период кооперативные организации вели свою деятельность в неблагоприятных условиях. Однако, несмотря на социально-политические трудности в обществе, в экономике страны и области, потребительской кооперации удалось справиться с поставленными задачами и обеспечить рентабельную работу.

По итогам финансово - хозяйственной деятельности в отчетном периоде получено 175 млн. рублей прибыли. В развитие материально-технической базы вложено более 235 млн. рублей. Кооперативные организации инвестировали средства в строительство и ремонт магазинов, в модернизацию инженерно-технических коммуникаций, газификацию, замену технологического оборудования, приобретение автотранспорта.

Собрание отмечает, что благодаря совместной, оперативной работе правления Владкоопсоюза и кооперативных организаций удалось в полной мере воспользоваться мерами государственной и региональной поддержки. Общая сумма составила 99,4 млн. рублей.

 Совокупный объем всех отраслей деятельности составил 16,2 млрд. рублей.

В деятельности розничной торговли произошли значимые изменения. С февраля 2021 года Владимирские кооператоры включились в проект «КООП Маркет». Сейчас под данным брендом функционирует 94 магазина. Совместная работа позволяет выгодно отличать кооперативные магазины от конкурентов.

 Негативно сказались на розничной торговле отмена ЕНВД, обязательная маркировка отдельных групп товаров, применение онлайн касс.

 За отчетный период через розничную торговую сеть продано товаров на сумму 11876,9 млн. рублей. За пять лет оборот розничной торговли сократился на 450 млн. рублей.

Несмотря на ограничения, введенные в связи с пандемией коронавирусной инфекции, отрасль общественного питания показала динамику развития.

 В абсолютной сумме оборот вырос на 50,3 млн. рублей. Всего за 2018-2022 год выручка кооперативных предприятий питания составила 786 млн. рублей.

 В цехах общественного питания выработано собственной продукции на общую сумму 487 млн. рублей. В натуральном выражении произведено 368 тонн кондитерских и хлебобулочных изделий, 37 тонн рыбной продукции, на 160 млн. рублей различных полуфабрикатов.

 Наиболее динамично отрасль общественного питания развивается в Вязниковском, Меленковском, Петушинском райпо, Гусь-Хрустальном райпотребсоюзе.

 За пять лет кооперативные промышленные предприятия произвели товаров народного потребления на сумму 1155 млн. рублей, что больше, чем за прошлую пятилетку на 175 млн. рублей. Выработано 16 тысяч тонн хлеба и хлебобулочных изделий, 210 тонн кондитерских, 295 тонн сухарной продукции. В ООО «Мстерская вышивка» произведено швейных изделий на 26 млн. рублей.

 За отчетный период спад в выпуске хлеба и хлебобулочных изделий составил почти тысячу тонн. Положительная динамика достигнута в производстве мучных кондитерских изделий.

 Объем заготовок сельскохозяйственной продукции в отчетном периоде составил 1123,3 млн. рублей. Закуплено 2,5 тысяч тонн мяса, 2,9 тысячи тонн картофеля, 3,4 тысячи тонн овощей, 2,3 тысячи тонн плодов. Объемы закупок снижены по всем видам. Практически не закупается лекарственно-техническое сырье, дикорастущая продукция, грибы.

 Из-за применения системы «Меркурий» практически не закупается мясо и молоко в личных подсобных хозяйствах населения.

 За пять отчетных лет системой Владкоопсоюза оказано платных услуг на сумму 174 млн. рублей. Объемы услуг увеличились более чем в полтора раза.

 Неблагополучно обстоят дела с сохранностью кооперативной собственности. За 5 лет совершено 13 краж на сумму 1,1 млн. рублей и 2258 случаев недостач на сумму 119,4 млн. рублей. Общая сумма потерь от недостач и краж составляет более 9 млн. рублей.

 За отчетный период в бюджеты всех уровней уплачено налогов на сумму 1120 млн. рублей.

 Завершена отчетно-выборная кампания, проведено 107 участковых собраний, в которых приняло участие 56 процентов пайщиков. В ходе участковых отчетно-выборных собраний избрано 141 уполномоченный, 17 представителей в Гусь-Хрустальный райпотребсоюз и 28 представителей во Владкоопсоюз.

 В отчетной пятилетке система Владкоопсоюза активно сотрудничала с Центросоюзом Российской Федерации, региональными органами законодательной и исполнительной власти, торгово-промышленной палатой по вопросам дальнейшего развития и поддержки потребительской кооперации области.

В целях повышения эффективности хозяйствования, планомерного роста объемов всех отраслей деятельности и дальнейшего инновационного развития кооперативных организаций системы Владкоопсоюза разработана Программа развития потребительской кооперации Владимирской области на 2023 год, которая предусматривает рост совокупного объема деятельности на 8,7 процента.

Сорок пятое общее отчетно-выборное собрание потребительских обществ **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Отчет Совета Владимирского областного союза потребительских обществ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
2. Утвердить программу развития потребительской кооперации области на 2023 год. (Приложение № 1)
3. Продолжить работу по согласованию трехстороннего соглашения между Правительством Владимирской области, Центросоюзом Российской Федерации и Владимирским областным союзом потребительских обществ.
4. Советам, правлениям райпо, потребительских обществ, Владкоопсоюзу направить свою деятельность на выполнение показателей Программы развития на 2023 год:

Для повышения эффективности торговой деятельности:

- продолжить участие в формировании федеральной розничной сети под единым брендом «КООП-Маркет», способной конкурировать с сетевым ритейлом и другими участниками рынка;

- усилить маркетинговую направленность коммерческих служб, активнее внедрять прогрессивные формы торговли, создавать современную торговую сеть, способную противостоять сетевым структурам.;

- развивать и совершенствовать материально-техническую базу розничной торговли, общественного питания и производства;

- продолжить автоматизацию торговой деятельности для оптимизации процесса товародвижения, усиления контроля и повышения эффективности в розничной торговле;

В решении задач развития общественного питания:

- развивать систему доступного и качественного общественного питания, удовлетворяющую потребности населения;

- расширять ассортимент выпускаемой продукции в цехах общественного питания: полуфабрикатов, хлебобулочных, кондитерских и кулинарных изделий;

- довести долю собственной продукции в обороте общественного питания до 65 процентов;

В сфере производственно-перерабатывающей деятельности:

- обеспечить модернизацию действующих производств, расширение ассортимента выпускаемой продукции, разработку собственных, уникальных видов, которые станут визитной карточкой предприятия;

- проводить рекламные акции собственной продукции, как экологически чистой, произведенной из натурального сырья;

- продолжить работу по развитию интеграции кооперативного производства с розничной торговлей;

В деле повышения эффективности хозяйствования и укрепления финансовой устойчивости:

- продолжить работу по оптимизации организационной структуры управления кооперативных организаций;

- обеспечить рентабельную работу всех отраслей деятельности за счет повышения доходности, снижения расходов, повышения производительности труда.

В сфере кадровой политики и работы с пайщиками:

- организовать с участием кооперативных образовательных учреждений обучение кадров кооперативных организаций по вопросам ценообразования, формирования доходов и расходов;

- активно использовать интернет ресурсы, платформы мессенджеров с целью оперативного освящения деятельности потребительских обществ и пропаганды кооперативных идей;

- практиковать различные формы экономического участия членов-пайщиков в деятельности потребительского общества (в том числе покупка товаров в торговых предприятиях своего потребительского общества, продажа пайщиками своему потребительскому обществу продукции и сырья личных подворий, привлечение денежных средств пайщиков на возрастной основе);

- применять меры поощрения пайщиков за экономическое участие, социальную активность, работу в органах управления и контроля потребительского общества;

- для членов-пайщиков предоставлять возможность получить многоуровневое образование или повысить квалификацию на льготных условиях в организациях среднего профессионального и высшего профессионального кооперативного образования;

Председатель сорок пятого общего

отчетно-выборного собрания представителей потребительских обществ области

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Секретарь сорок пятого общего

отчетно-выборного собрания представителей потребительских обществ области

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_